

この激動期を乗り切れ！

経営者をネクストステージへ！

第一期生募集！！

次世代経営者のための「経営みらい塾」

「経営みらい塾」とは？

激動期を乗り切るための経営とは何か？今まで行ってきた事業戦略がたちまち陳腐化してしまう今日。そんな中、経営者の皆様は、経営と真剣に向き合い悪戦苦闘の日々を送っていることと思います。

この度、そんな皆様へ、税理士法人静岡みらいの白鳥三和子による超実践型の経営塾を開催することになりました。

経営者・創業者・後継者で...

こんな悩みありませんか？

- 将来のビジョンを描けずに、不安だ...
- 後継経営者で、先代との確執があるため、うまくいかない。
- 自社経営方針が漠然としているし、今後生き残っていけるか不安だ。
- 先代から引き継いだ会社をどのように経営していったらよいかわからない。
- 正直、会社のお金の流れや、事務・経理のことが苦手だ...
- 銀行や税理士から色々言われるが雰囲気でも分かったつもりになっている...
- ぶっちゃけ、経営そのものがよくわからないので勉強したい。

この経営塾を受講すると...

- ビジョンの描き方がわかるようになります！
- 自分の思いの入った理念設定の仕方がわかるようになります！
- 自社の強みを生かした事業戦略の立て方が明確になります！
- 経営管理の仕組みがわかるようになります！
- お金の流れ・決算書に関する苦手意識が解消できます！

講師紹介：白鳥三和子

公認会計士・税理士
経営情報学修士
ビズストーム認定インストラクター
戦略MGインストラクター



平成4年3月 中央大学 商学部会計学科卒
平成8年12月 静岡市内税理士事務所 4年間勤務
平成15年3月 静岡県立大学大学院 経営情報学研究科修了、経営情報学修士
平成16年11月 公認会計士第二次試験合格、白鳥三和子会計士補事務所開業
平成17年3月 静岡市内監査法人 6年間勤務
平成20年6月 公認会計士登録
平成22年3月 税理士登録
平成22年8月 三和子CPA事務所 開業
平成26年4月 税理士法人静岡みらい設立 代表社員就任

参加費(全9回分) : 45,000円 (全講座一括支払いの場合40,000円)

場所：弊所会議室 ※消費税別

※セミナーは単体での受講も可能です 1回/5,000円

≪経営みらい塾 第1期 お申込みは右上のQRコード又はFAXより

FAX054-292-5853

貴社名 ※		参加者名 ※		業種	
E-mail ※					
住所	〒			TEL	

税理士法人静岡みらい

TEL : 054-292-5852 〒420-0004 静岡県静岡市葵区末広町67-2

※欄は必須でご記入ください。なお記載いただいた個人情報のみ利用させていただきます。

日程・講座内容

1 講義日：2024年7月10日（水）
19：00～20：30

「経営とは何か？」

まずは自分たちは何をやろうとしているのか皆様と一緒にワーク形式で考えてみましょう。

2 講義日：2024年8月21日（水）
19：00～20：30

「経営理念と長期ビジョンの立て方」

皆さんの船はどこに漕ぎ出すのか。よくある言葉ですが正しい導き方とはなんでしょう？時代に即したビジョンの描き方も学んでいきましょう。

3 講義日：9月18日（水）
19：00～20：30

「自社の強みを生かす事業戦略の立て方」

中小企業の戦略とは何か？自分の会社は何が強いのか明確にしていきましょう。

4 講義日：10月16日（水）
19：00～20：30

「機能戦略と目標管理の仕方について」

事業戦略を活かすには組織づくりが大切です。経営戦略と目標管理とはなんでしょうか？

5 講義日：11月13日（水）
19：00～20：30

「経営数値の見方について ～管理会計を中心に～」

経営にとって有用な管理会計の考え方を元にお金の流れを管理し導いていく方法を学びます。

6 講義日：12月11日（水）
19：00～20：30

「経営数値の見方について② ～管理会計を中心に～」

5講義に引き続き、外部機関はどこを評価する？節税とは？といった経営数字について学んでまいりましょう。

7 講義日：1月22日（水）
19：00～20：30

「戦略的会議・個人面談等によるPDCAの回し方 について」

よく聞くPDCAの回しかたとは？有効な会議やコミュニケーションとは？その方法を学びます。

8 講義日：2月19日（水）
19：00～20：30

「人材教育の仕方について～自立型人材の育成法」

自立型人材育成とは？
ワーク形式で永遠のテーマに挑戦します。

9 講義日：3月26日（水）
19：00～20：30

「中期経営計画の立て方について」

いよいよ今までの学びを活かし中期経営計画の立て方を学びます。現実とのギャップをどうやって埋めるのかを認識し経営の本質に挑みましょう。